

MEDIADATEN 2024

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik

www.autoservicepraxis.de





WAS BIETET asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert asp AUTO SERVICE PRAXIS stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist asp AUTO SERVICE PRAXIS zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

DIE MARKE asp UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Bücher





monatlich

11 AUSGABEN

28. Jahrgang

2024

www.autoservicepraxis.de

WEB-ADRESSE (URL)

TÜV SÜD

PARTNERZEITSCHRIFT



HERAUSGEBER: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service
GmbH)

VERLAG: TECVIA GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTION: Dietmar Winkler
Telefon +49 89 203043-2792
autoservicepraxis@tecvia.com

88,8 % nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften mit beruflich relevanten Inhalten.
Regelmäßig greifen **52,6 %** auf eine oder mehrere Fachzeitschriften zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



WER SIND DIE LESER VON asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technische Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

ABO-VERTRIEB

ISSN	1437-1162
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 115,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 127,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



20.000

DRUCKAUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS
UND AUTOHAUS*

PRINT

15.931

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA)
asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*

11.508

VERKAUFTE AUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*



DIGITAL

77.297

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

151.300

AUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

1 Min 16 Sec

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

7.257

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(Juni 2023)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JANUAR

AS 18.12.23

DU 22.12.23

ET **24.01.24**

Elektronik
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
Service E-Mobilität

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

FEBRUAR

AS 22.01.24

DU 29.01.24

ET **21.02.24**

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

Reifen
Financial Services
Lagertechnik
GW-Garantien

MÄRZ

AS 28.02.24

DU 05.03.24

ET **27.03.24**

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Financial Services
Werkstattausrüstung
Schmierstoffvermarktung

Räder & Reifen 1/2024

Stahlgruber Leistungsschau

Leipzig, 09.-10.03.2024

München, 16.-17.03.2024

APRIL

AS 22.03.24

DU 28.03.24

ET **24.04.24**

Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel
Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
Autoabo
Prüfdienste
GW-Garantien

Techno Classica

Essen, 03.-07.04.2024

WM Werkstattmesse

Stuttgart, 19.-21.04.2024

MAI

AS 22.04.24

DU 26.04.24

ET **23.05.24**

Reifenservice
Teile- und Zubehörvermarktung

Schmierstoffvermarktung
Auktionsplattformen
Smart Repair

The Tire Cologne 2024 (Sonderteil)

The Tire Cologne

Köln, 04.-06.06.2024

WM Werkstattmesse

Berlin, 03.-05.05.2024

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JUNI	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse	Planen-Bauen-Einrichten Nachhaltigkeit im Autohaus Werkstattausrüstung		The Tire Cologne Köln 04.-06.06.2024
AS 28.05.24 DU 04.06.24 ET 26.06.24				
JULI	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebetechnik	GW-Garantien Lagereinrichtung Schmierstoffvermarktung	Freier Teilemarkt 2024 (Sonderteil)	
AS 26.06.24 DU 02.07.24 ET 24.07.24				
SEPTEMBER	Elektrik/Elektronik automechanika	Planen-Bauen-Einrichten E-Mobilität Ladeinfrastruktur		automechanika Frankfurt, 10.-14.09.2024 WM Werkstattmesse Dortmund, 30.08.-01.09.2024
AS 05.08.24 DU 09.08.24 ET 04.09.24				
OKTOBER	Verschleiß- und Ersatzteile Licht/Batterien Diagnose/Kalibrierung Waschanlagen/Reinigung & Pflege automechanika	Financial Services Versicherungen	Räder & Reifen 2/2024	WM Werkstattmesse München, 18.-20.10.2024
AS 10.09.24 DU 16.09.24 ET 09.10.24				
NOVEMBER	Schmierstoffvermarktung Fahrwerksvermessung Smart Repair Entsorgung	Schmierstoffvermarktung Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing		Coparts PROFI SERVICE TAGE Frankfurt, 02.-03.11.2024 Stahlgruber Leistungsschau Nürnberg, 23.-24.11.2024
AS 14.10.24 DU 18.10.24 ET 13.11.24				

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

DEZEMBER

AS 13.11.24
 DU 19.11.24
 ET **11.12.24**

Bremssysteme
 Hebetchnik
 Prüfstände
 Werkstattssysteme

Financial Service

HagelBranche 2/2024
Digitale Kundenschnittstelle 2024

Essen Motor-Show
 Essen, Dezember 2024

JANUAR

AS 13.12.24
 DU 19.12.24
 ET **22.01.25**

Elektrik/Elektronik
 Verschleiß- und Ersatzteile
 Diagnose/Kalibrierung
 Abgasanalyse
 IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
 Teilehandel
 Auktionsplattformen

AutoZum
 Salzburg, 21.-24.01.2025

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

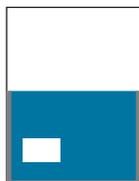
203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

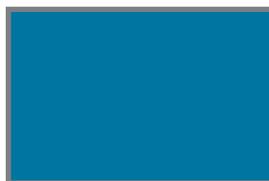
SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

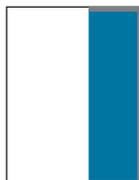
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

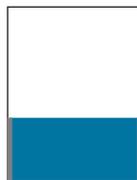
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



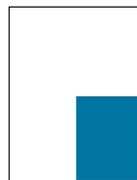
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



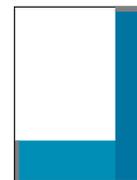
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm*/210 x 71 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 40 mm
2-spaltig 85 mm
4-spaltig 175 mm
Höhe max. 236 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	12.840,00
2/1 Seite	17.330,00
1/1 Seite	10.150,00
1/2 Seite	5.610,00
1/3 Seite	4.140,00
1/4 Seite	3.290,00
1/8 Seite	1.640,00

RABATTE*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

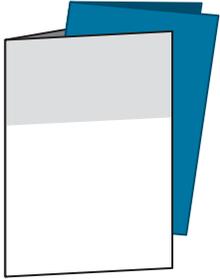
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,47	6,67
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,07	7,84
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,26	
Chiffregebühr	€ 14,00		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE**BESONDERHEIT**

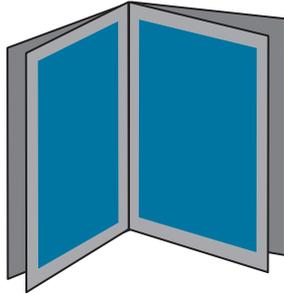
- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 360,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL**BESONDERHEIT**

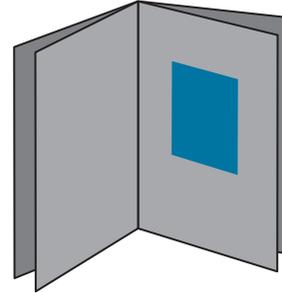
- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 10.150,00
- 2/1 S. € 17.330,00

INSELANZEIGE**BESONDERHEIT**

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.110,00
Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN**BESONDERHEIT**

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

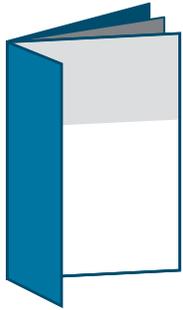
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammaturn 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

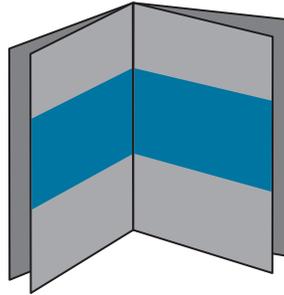
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 18.690,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

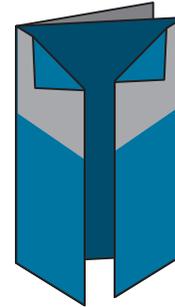
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 9.480,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN
SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

PRINT

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.



DIGITAL

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf www.autoservicepraxis.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im asp Auto Service Praxis-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	31.500,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	41.370,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	48.090,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	14.600,00*

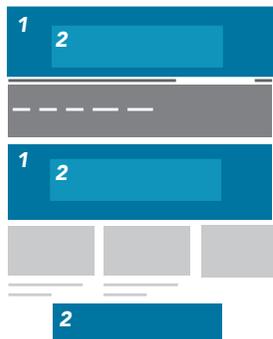


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00

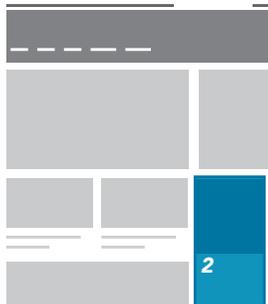
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00

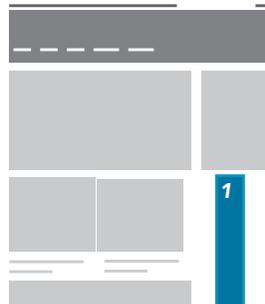
1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/asp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	630,00
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	530,00
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.autoservicepraxis.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite www.autoservicepraxis.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Sliceshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	2.760,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.410,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.730,00	1/1 € 13.780,00 2/1 € 18.300,00	1/1 € 10.150,00 2/1 € 17.330,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browserplatzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Bannerplatzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 11.580,00	€ 8.270,00	€ 5.070,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 50' PI	 30' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 17.090,00	€ 10.910,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als

Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 50' PI		
	€ 21.940,00	€ 19.730,00	€ 13.120,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1142
Mobil +49 160 90824200



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL

Teamleitung

Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2358



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1199